

CURRÍCULO

INFORMAÇÕES PESSOAIS



Karen Peres Gameiro Sady

Rua José Tavares Siqueira, 426, ap 154, 03085-030, São Paulo, Brasil

55 11 99419-2738

karengameiro@gmail.com

www.karengameiro.com

Cargo **Designer Gráfico**

EXPERIÊNCIA

2009-Presente

Designer Gráfico

Freelancer, São Paulo, Brasil

- Análise de briefing, pesquisa, estratégia e desenvolvimento de layouts de acordo com as necessidades dos clientes
- Produção de materiais gráficos para comunicações internas e externas
- Criação de projetos integrados para saídas online e offline
- Suporte gráfico para blogs, websites e mídias sociais
- Desenvolvimento de logotipos, brochuras, catálogos, flyers, posters e banners com design preciso e de alta qualidade
- Coordenação de múltiplos projetos
- Criação de ilustrações, ícones e infográficos

2012-2016

Designer Gráfico

Blue Ocean Design, São Paulo, Brasil

- Desenvolvimento de projetos até a produção final, tais como brochuras, posters, flyers, convites, catálogos, adesivos, revistas, logos, embalagens, campanhas, comunicação visual de eventos e apresentações, sempre levando em consideração a consistência da marca
- Apresentação clara de ideias de design para os clientes
- Projetos desenvolvidos em conjunto com equipes de marketing e produção
- Assistência com fotografia e atribuições em vídeo

1998-2011

Funcionária Pública

Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo, Brasil

EDUCAÇÃO

1994-1998

Bacharelado em Direito

Universidade São Judas Tadeu, São Paulo, Brasil

2007-2009

Certificado em Design Gráfico

Escola Panamericana de Arte e Design, São Paulo, Brasil

- História da arte e do design
- Representação visual: percepção visual, desenho, luz e sombra, tratamentos e formas simplificadas, estilização, cor, técnicas e materiais

- Linguagem visual: composição, cor, design de imagem, computação gráfica, tipografia e texto
- Comunicação visual: design de sinalização, design promocional, identidade visual, design editorial e design de embalagem

2012 **Introdução ao HTML5 e CSS**

Impacta, São Paulo, Brasil

- Estrutura do HTML5
- Áudio e vídeo
- Listas e tabelas
- Formatação de layout
- Links e microdatas
- Formulário
- CSS3

2012 **Curso de Redação Publicitária**

Ateliê de Letras, São Paulo, Brasil

- Processo criativo
- Conceito de persuasão, estrutura e técnicas
- Comunicação com diferentes audiências
- Comunicação escrita e marca
- Textos capazes de atrair leitores, ouvintes e telespectadores
- Recursos linguísticos e neurológicos aplicados ao público
- Mensagem negativa escrita positivamente
- Técnicas de estratégia de escrita

HABILIDADES PESSOAIS

Idioma nativo Português

Outro idioma

Inglês

COMPREENSÃO		FALA		ESCRITA
Escuta	Leitura	Interação	Produção	
B2	C1	B2	B2	C1

Níveis: B1 e B2 - usuário independente; C1 e C2 - usuário proficiente
Common European Framework of Reference for Languages

Comunicação

- Excelente comunicação escrita com texto direto e bem organizado
- Boa comunicação não-verbal
- Excelente em se comunicar no trabalho, relacionando-se efetivamente com clientes e colegas de trabalho, de forma educada e respeitável
- Boa comunicação pessoalmente, por email, vídeo ou mensagem
- Boa ouvinte e comunicadora verbal, sentindo-se à vontade em seguir instruções e colaborar com os colegas de trabalho
- Boa percepção das necessidades dos clientes

Organização e Gerência

- Excelente no planejamento e implementação de projetos
- Habilidade de manter o trabalho organizado e focar em projetos diversos

- Confortável em estruturar agenda e priorizar tarefas que devem ser completadas imediatamente versus aquelas que podem ser postergadas ou delegadas a outra pessoa
- Constante revisão do trabalho para qualidade, consistência e precisão
- Facilmente adaptável à equipe
- Grande atenção ao detalhe
- Senso de responsabilidade e habilidade para resolução de problemas
- Rápido ajuste à estrutura da empresa

Habilidades Relacionadas ao Trabalho

- Bom comando na análise de briefings, pesquisa e implementação de projetos de acordo com o público alvo
- Capaz de trabalhar independentemente ou colaborativamente
- Habilidade de trabalhar diferentes conceitos com estilos distintos
- Experiente no desenvolvimento de layouts e no uso da tipografia
- Excelente em alinhar o design com a identidade da marca
- Habilidade em criar flyers, posters, brochuras, catálogos, revistas, adesivos, banners, logotipos, convites, embalagens, campanhas, comunicação visual de eventos e apresentações
- Competente na produção de impressão de qualidade, em pequena e grande escala
- Excelente em alinhar o design com a identidade visual da marca, tendo trabalhado com consolidadas marcas nacionais e internacionais por mais de quatro anos consecutivos
- Competente no desenvolvimento de logotipos, tendo realizado trabalhos em diversos campos, como beleza, alimentos e saúde
- Habilidades de ilustração, à mão livre e digital, incluindo infográficos
- Confortável em trabalhar com retoque e manipulação de imagens
- Capaz de auxiliar com fotografias e vídeos

Competência Digital

AUTOAVALIAÇÃO				
Processando Informação	Comunicação	Criação de Conteúdo	Segurança	Resolução de Problemas
Usuário Proficiente	Usuário Proficiente	Usuário Independente	Usuário Proficiente	Usuário Proficiente

- Domínio do Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign e Illustrator)
- Experiente com Microsoft Office programs (Word, Excel e PowerPoint)
- Bom comando do programa QuarkXpress
- Conhecimento básico de HTML5/CSS
- Conhecimento básico de edição de vídeo (Movie Maker, iMovie)
- Habilidade de trabalhar em ambientes Mac OS e Windows
- Facilidade para aprender novas habilidades, tecnologias e aplicativos